



## Voorwaarden publieksvriendelijke routekaartjes

De gemeente heeft voorwaarden opgesteld voor publieksvriendelijke routekaarten van bereikbaarheidsprojecten. Deze regels gelden voor printuitingen en de website. Lees waar de routekaarten en printuitingen aan moeten voldoen.

### Voor printuitingen zoals factsheets, folders, brochures en borden

#### Technisch

- Gebruik een topografische ondergrond (GEEN google maps- satelliet) als basiskaart met een abstracte weergave van straten, water en bebouwing. Gebruik bij voorkeur WebGis als onderlegger en stuur de leverancier van de kaart een vectorbestand.
- Zorg dat de kaart wordt gegeoreferereerd: dit betekent dat de RD-coördinaten in het bestand zijn opgesloten, zodat het makkelijk is daar extra geo-gerefererde data aan toe te voegen.
- Zoom in op het gebied, zorg dat straatnamen goed leesbaar zijn, stel relevante straten centraal en voeg eventuele herkenbare/bekende gebouwen of landmarks toe.
- Stel de omleidingsroute centraal. Geen details die afleiden! Houd het simpel/overzichtelijk.
- Voeg per fase een thematische laag toe met rijrichtingen, afsluitingen, pictogrammen. Bijvoorbeeld verkeersborden icoontjes, toelichtende teksten en een legenda.

#### Huisstijl

- Gebruik [de huisstijlkleuren](#). Houd in de kleurkeuze rekening met kleurenblindheid (geen rood of groen). Eventueel ook kleurgebruik voor de vervoerssoort (auto/fiets/voetganger) als dat op detail- en schaalniveau nog leesbaar is.
- Let op: gebruik rondjes, stippeltje, kruisjes of streepjes.  
Programma voor vormgevers: <https://michelf.ca/projects/sim-daltonism/>
- Gebruik een 'huisstijl kop' (facettenbalk met logo-> publicatiestramienen) bovenin het kaartje. De huisstijl van de gemeente heeft een aantal vaste elementen: het logo, de facetten, kleuren en lettertypen. Deze informatie kun je vinden op [www.denhaag.nl/huisstijl](http://www.denhaag.nl/huisstijl)
- Gebruik een legenda en neem deze op in de kaart. Houd rekening met afspraken over vormtaal, kleuren, lijnen en iconen.

## Voor de website [www.denhaag.nl/bereikbaarheid](http://www.denhaag.nl/bereikbaarheid)

### Technisch

- Gebruik voor tekst voldoende contrast tussen de voor- en achtergrondkleur.
- Gebruik geen afbeeldingen met tekst, tenzij het echt niet anders kan.
- Formaat afbeelding: breedte: 892 px en ideale hoogte: 505 px Hoogte is variabel en afhankelijk van de originele afbeelding.
- Een vergroting van een routekaartje kan downloadbaar, in hoge resolutie, worden aangeboden (minimaal 2500 px breed, afhankelijk van origineel. In ieder geval kunnen uitvergroten zonder dat de afbeelding onscherp wordt). Dit is echter geen noodzaak. Alles wat zichtbaar is op de kaart staat eronder uitgeschreven. De vergroting is bovendien niet makkelijk op een mobiele telefoon te bekijken.

### Huisstijl

- Gebruik [de huisstijlkleuren](#). Functionaliteit staat voorop: moet goed leesbaar zijn en te onderscheiden voor kleurenblinden (geen rood of groen). Eventueel ook kleurgebruik voor de vervoerssoort (auto/fiets/voetganger) als dat op detail- en schaalniveau nog leesbaar is.
- Let op: gebruik rondjes, stippeltje, kruisjes of streepjes.  
Programma voor vormgevers: <https://michelf.ca/projects/sim-daltonism/>
- Geen 'huisstijl kop' (facettenbalk met logo).
- Geen legenda: zorg wel voor een tekstueel alternatief voor de belangrijkste informatie op de kaart (in een 'lijst' regels met opsomming)

Meer weten over DigiToegankelijk? Kijk op:

[www.digitoegankelijk.nl/onderwerpen/geo-informatie](http://www.digitoegankelijk.nl/onderwerpen/geo-informatie)

### Voorbeeld publieksvriendelijke routekaart (online)

Scheveningseweg: venieuwen tramrails lijn 1

